



Soluciones tecnológicas en

Social Media y Marketing Digital

Monitorización de la presencia y reputación online de destinos y empresas turísticas



Quiénes somos y objetivos




OptimizaData es una empresa tecnológica, ubicada en Finestrat (Alicante), especializada en el desarrollo de herramientas para destinos y empresas turísticas.

Desde 2018 ayudando con soluciones que permiten ahorrar tiempo para medir y analizar datos que se generan en el ecosistema digital del destino o empresa turística.

El objetivo es facilitar la toma de decisiones en marketing, promoción y reputación online, conociendo el comportamiento y satisfacción de los turistas.


Miembro de:





Ámbitos de actuación/monitorización

Canales, datos y acciones. Información centralizada



Presencia online del destino	Reputación online del destino	Campañas de promoción online	Vigilancia turística
<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales (perfiles turísticos en Facebook, Instagram, Twitter, Youtube,...) Página web turística 	<ul style="list-style-type: none"> Redes Sociales (Social Listening) Clipping (noticias, RSS, contenido web indexado en Google) Portales de opinión (Tripadvisor, Google Reviews,...) Tendencias de búsqueda (demandas online) 	<ul style="list-style-type: none"> Campañas de anuncios en Redes Sociales y Google Campañas de Influencers / Blogtrips Campañas de e-mail (E-mail Marketing) Campañas en otros medios online 	<ul style="list-style-type: none"> Barómetros en RRSS. INE, DATAESTUR y AENA. Datos de ocupación. Análisis del ocio (eventos). Información de oficinas de turismo. Movilidad y comportamiento del turista en destino.




Soluciones tecnológicas

A continuación se muestran las distintas soluciones desarrolladas por Optimizadata y otras integradas con nuestras herramientas.

Optimizadata Analytics

Herramienta para la monitorización de la presencia, promoción y reputación online de destinos y empresas, permitiendo analizar a la audiencia, impacto y ROI de todas las acciones online.

Vigilancia competitiva de otros destinos o empresas.



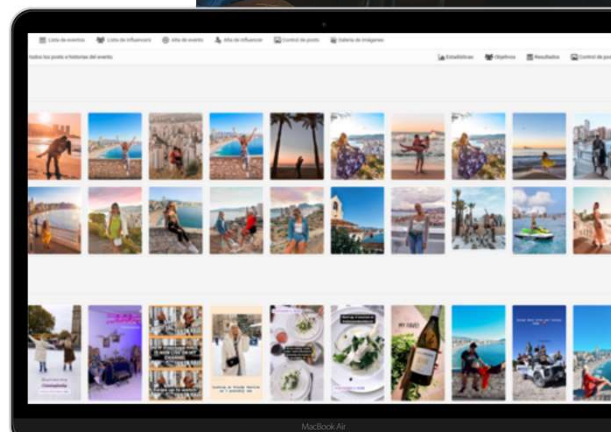
¡Mejor solución de Marketing y promoción para destinos!

PREMIOS AMT SMART DESTINATIONS AWARDS FITUR 2022



Optimizadata Influencers

Monitorización de campañas de influencers en Redes Sociales y otros canales. Herramienta de Marketing de influencers.



Seguimiento de eventos | Social Listening



La herramienta permite monitorizar eventos, menciones, hashtags y palabras clave para conocer su impacto y repercusión online en el ecosistema digital.

Permite medir el impacto del destino o empresa turística segmentando por producto turístico o palabras clave (ocio, gastronomía, playa, cultura,,).

The screenshot shows a dashboard with the following data:

- Tweets: 231.339
- Usuarios: 56.335
- Mención a Tanxugueiras: 27.143

Two word clouds are displayed:

- Actuación de Tanxugueiras:** Includes terms like 'chanel', 'votar', 'tanxugueiras', 'mejor', 'voto', 'rigobertagane', 'españa', 'pastora', 'solier', 'tanxu'.
- Actuación de Chanel:** Includes terms like 'tanxugueiras', 'jurado', 'punto', 'chanel', 'verguenza', 'jurado', 'tanxu', 'voto', 'verdad'.

Below the word clouds, there are two line graphs showing trends and two video thumbnails:

- Video 1: Chanel - "SloMo" (0...)
- Video 2: Rigoberta E. (rtve Música) - "Ay mamá" (Rigoberta Bandini)
- Video 3: Chanel - "SloMo" (rtve Música)
- Video 4: Tanxugueiras (rtve Música)



Monitorización del Benidorm Fest

Implementaciones



Conexión e integración con otras fuentes, soluciones y servicios



Conectar vía API con otras soluciones y servicios para centralizar todas las fuentes en una única plataforma.

Desde Optimizadata podemos tanto obtener como servir datos a otras plataformas.

Toda la información online y offline centralizada para obtener información más completa y de mayor calidad.



Gracias

cesar@optimizadata.com
 www.optimizadata.com
 626379256