

Planificación turística Calp 2015-2022 Hacia la creación de un DTI

José Perles

Jefe de Área de Promoción Económica Ayuntamiento de Calp

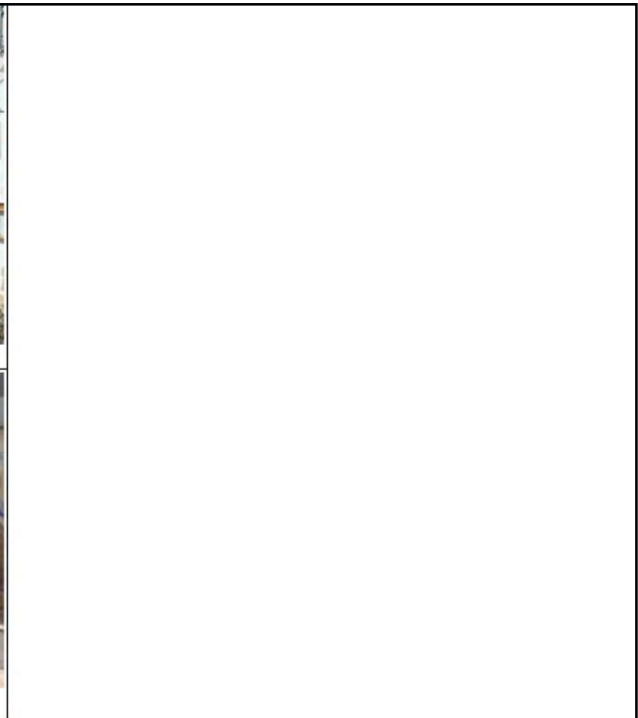




Antecedentes y marco planificador

- PGOU 98
- Agenda Local XXI (2000)
- Plan de Acción Comercial (2001)
- Plan de Modernización Municipal (2007)
- OAC Virtualización de Servicios (2007)
- Plan de Acción Local (2015)
- Plan Director DTI (2017)
- Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (2017)
- Plan Estratégico de Turismo (2020)
- Plan Estratégico de Turismo Accesible (2021)

Ejemplos actuación PAC



ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO
EDUSI REVITALIZA CALP

PLAN DIRECTOR CALPE DTI

OT 2: "GARANTIZAR UN MEJOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"
LA 2: DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE NUEVAS SOLUCIONES SMART CITY E INTEGRACIÓN DE ÉSTAS Y LAS YA EXISTENTES

AYUNTAMIENTO de **CALP** GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS UNIÓN EUROPEA FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL **cotesa** TECOPY Una manera de hacer Europa

DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE ➤

LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS	
INNOVACIÓN	AE1 Grupos de trabajo con empresas del sector turismo AE2 Participación en iniciativas y proyectos tractores AE3 Fomento de la calidad turística AE4 Refuerzo de la identidad de marca Turismo de Calp AE5 Creación de la Oficina Turística del siglo XXI 149.963,84 AE6 Adaptación a la Norma UNE 178501
ACCESIBILIDAD	AE7 Proyectos de mejora de la accesibilidad física AE8 Proyectos de mejora de la accesibilidad digital 5.000,00 AE9 Formación a empresas, ciudadanos y visitantes de Calp 40.000,00 AE10 Datos turísticos en abierto
SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA	AE11 Seguimiento y revisión de la estrategia turística de Calp AE12 Generación de cartas de servicios municipales AE13 Realización de campañas y acciones de participación ciudadana. AE14 Establecimiento y seguimiento de un sistema de indicadores
LÍNEAS DE ACTUACIÓN TECNOLÓGICAS	
INFORMACIÓN Y MARKETING	Definición del Centro de Turismo Inteligente de Calp AT2 Mejora de la Plataforma de Difusión Turística de Calp 30.000,00 AT3 Aplicación móvil oficial de Turismo de Calp 18.000,00 AT4 Central de reservas AT1 turísticas AT5 Sistemas de cartelería digital. 30.000,00
CONNECTIVIDAD, SENSORIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE DATOS	AT6 Panel de control turístico 30.000,00 AT7 Señalización inteligente-balizas turísticas 18.000,00 AT8 Herramientas de captación de datos 100.000,00 AT9 Wifi público 60.000,00 AT10 Big data turístico 30.000,00

EDUSI

- AT2 Mejoras web 23.427,79
- AT3 App 11.699,49
- AT9 Wifi-público 56.991,00
- AT5 Cartelería digital (en licitación): 51.980,45
- AT2 AT7 AT8 Plataforma: 169.045,27
- Adquisición vivienda casco antiguo para Oficina turística s.XXI (Convenio expropiación no EDUSI)



2020 2030

Líneas estratégicas y sus principales actuaciones

Para el cumplimiento de los objetivos mencionados anteriormente, el PET Calp 2020-2030 ha trazado 15 líneas estratégicas que comprenden varias acciones, destacando las siguientes:

- 1. Nueva gobernanza turística local**
 - Desarrollo y puesta en marcha de una plataforma online de comunicación con empresas y entidades del sector turístico.
 - Creación e implantación de comisiones subsectoriales de turismo.
 - Estructuración e implantación de un ente de gestión turística público-privado.
 - Sistema de encuesta activa a turistas y visitantes de Calp, a través de redes sociales e Internet.
- 2. Desarrollo de un Observatorio Destino Turístico Inteligente**
- 3. Control de la capacidad de carga de los recursos del destino**
 - Estudio sobre la capacidad de carga de los recursos naturales (Parque Natural Peñón de Ifach y playas).
 - Monitorización de la percepción local sobre el turismo.
- 4. Accesibilidad y movilidad interna de los visitantes**
 - Creación de una red de apartamientos disuasorios, es decir, áreas de estacionamiento para coches, en las periferias de Calp.
 - Sistema de benzaderas de transporte público entre el centro de la ciudad y las urbanizaciones residenciales.
 - Nueva red ciclista para la movilidad interna y entrada-salida del municipio.
 - Sistema de alquiler de bicicletas con puntos de recogida y depósito.
- 5. Fomento de la hospitalidad entre la población local**
 - Campaña de sensibilización local para el fomento de la hospitalidad.
- 6. Adaptación de recursos turísticos para su transformación en productos seguros y competitivos**
- 7. Modernización, cualificación y seguridad de las empresas turísticas**
 - Afiliación de Calp al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED).
 - Creación y ejecución de: Plan de Formación Continua; Programa de Apoyo a la Modernización; y Programa de Apoyo a la Implantación de Medidas de Seguridad e Higiene frente al Covid-19 para empresas turísticas registradas.
 - Creación de los Premios Anuales de Turismo "Calp Avanza".
 - Impulso y delimitación del ocio nocturno.
 - Potenciación de la actividad comercial para incentivar el turismo de compras.
- 8. Fomento del emprendimiento local**
 - Implementación de: Programa de Asesoración Empresarial; Programa de Emprendimiento e Innovación Turística; y Visión de empresas tecnológicas y servicios del sector turístico.
- 9. Turismo Responsable y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
 - Formación y sensibilización sobre el Código Ético del Turismo Valenciano a las empresas turísticas.
- 10. Diversificación de los productos turísticos de Calp y desestacionalización del destino**
- 11. Comercialización especializada en diferentes micro segmentos de demanda**
- 12. Recuperación de mercados emisores estratégicos (Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania entre otros)**
- 13. Posicionamiento de Calp como destino en mercados emergentes (India, China, entre otros)**
- 14. Innovación de la promoción on-line de Calp (redes sociales, Internet)**
- 15. Optimización de la promoción off-line (revistas, prensa, vallas, radio, TV, etc.)**

2020 2030

Plan Estratégico de Turismo /PET/ de Calp

Contribuimos a la prosperidad y desarrollo del municipio, apoyando y reafirmando la actividad turística y la creación de empleo.



PET / CALP

Participación Ciudadana



Butlletí Oficial de la Provincia d'Alacant
edita excma. diputació provincial d'alacant
Boletín Oficial de la Provincia de Alicante
edita excma. diputación provincial de alicante

eBOP

Nº 242 de 20/12/2019

III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTO CALP

13330 APROBACION DEFINITIVA DEL REGLAMENTO DEL CONSEJO MUNICIPAL DE INTELIGENCIA
TURISTICA DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

EDICTO

Plan Estratégico de Turismo Accesible 2021



LÍNEA ESTRATÉGICA	ACCIÓN	PLAZO EJECUCIÓN	COSTE ECONÓMICO
Sensibilización y formación	Plan de sensibilización del sector turístico	CORTO	BAJO
	Formación accesibilidad y diseño universal a técnicos de entidades públicas	CORTO	BAJO
	Formación atención diversidad	CORTO	BAJO
	Formación accesibilidad sector turístico y cultural	CORTO	BAJO
	Formación actividades turísticas inclusivas	CORTO	BAJO
	Formación comunicación y marketing inclusivo	CORTO	BAJO
	Difundir manual buenas prácticas	CORTO	BAJO

Desarrollo y mejora oferta accesible	Dotar de accesibilidad a museos y oferta cultural	MEDIO	ALTO
	Mejorar la accesibilidad en instalaciones deportivas	MEDIO	ALTO
	Mejorar la accesibilidad en parques públicos y áreas recreativas	MEDIO	ALTO
	Mejora de la de accesibilidad empresas turísticas	CORTO	ALTO
	Aplicar recomendaciones aparcamiento PMR	CORTO	BAJO
	Plan de señalización turística accesible	MEDIO	MEDIO
	Diseñar Plan de producto Calp Inclusivo 365	LARGO	MEDIO
	Comprar equipamiento deportivo accesible	MEDIO	MEDIO
	Liderar proyecto europeo S-Por Inclusion	LARGO	BAJO
	Crear grupo de trabajo de turismo inclusivo	CORTO	BAJO
	Identificar y desarrollar rutas turísticas inclusivas	MEDIO	BAJO
	Monitorizar la experiencia del turista con necesidades de accesibilidad	CORTO	BAJO

Información oferta accesible	Tener identificada y actualizada la oferta turística accesible.	CORTO	MEDIO
	Incluir sección en web de Calp con información de oferta turística inclusiva	CORTO	MEDIO
	Herramientas que mejoren la comunicación auditiva	MEDIO	MEDIO
	Optimizar el uso de herramientas que mejoren la comunicación auditiva	CORTO	BAJO

Promoción y comercialización	Integrar la inclusión de forma transversal en las campañas de comunicación y promoción turística de Calp	MEDIO	SIN COSTE
	Realizar material promocional específico para dar a conocer la oferta turística inclusiva	LARGO	MEDIO
	Incluir medidas de accesibilidad en material promocional	MEDIO	SIN COSTE
	Campañas de promoción en principales mercados de origen de turistas	LARGO	MEDIO

	Jornadas de puertas abiertas asociaciones de personas con discapacidad y equipos deportivos accesibles	MEDIO	BAJO
	Presencia de Calp inclusivo 365 en ferias y salones de turismo	LARGO	MEDIO
	Promoción Calp inclusivo 365 con agencias y turoperadores especializados.	LARGO	MEDIO
	Viajes de familiarización con prescriptores	LARGO	MEDIO
	Participación de Calp en premios de turismo accesible	LARGO	BAJO
	Evento deporte inclusivo	LARGO	MEDIO

Financiación	Convocatorias de ayudas públicas locales para desarrollar oferta accesible.	CORTO	ALTO
	Servicio de búsqueda y alerta de ayudas económicas regionales, nacionales e internacionales para desarrollo de turismo inclusivo	CORTO	MEDIO
	Participación del Ayuntamiento en proyectos europeos	LARGO	MEDIO
Gobernanza	Crear grupo de trabajo de turismo inclusivo	CORTO	BAJO
	Crear red de guías turísticos contando con personas con discapacidad	MEDIOP	BAJO
	Desarrollar plan en 5 años.	LARGO	BAJO

Puntos calientes

- **Modelo de desarrollo turístico:**
 - **Económico:** Definir productos, mercados, tipología de oferta y demanda
 - **Territorial:** ¿Crecimiento vs. Decrecimiento? ¿Concentrado o disperso?
 - **Social:** Rentabilidad del turismo, ¿reparto de beneficios?

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'lamarinaplaza.com/marina-alta/calp/'. The page content includes a headline 'menor.' and a sub-headline 'La promotora que contempla demoler un viejo edificio de los años setenta en la playa de La Fossa y construir viviendas de lujo, podrá alzar 6 pisos de más tras comprar derechos urbanísticos del ayuntamiento que antes no existían.' Below this, there are two main articles:

- Aún hay tiempo en Calp**
JUAN MANUEL DEL PINO. «Salvando la parcela de La Manzanera estamos manteniendo el último punto verde del litoral de Calp, una superficie arbolada de 10.000 m2 que hasta el día de hoy se ha librado del exceso de construcción».
- Corales amenazados por el cambio climático frente a las costas de Calp y Benissa**
Los expertos constatan una afección muy elevada tanto en el número de colonias como en la superficie afectada por el calentamiento del mar.

At the bottom of the page, there is a 'Uso de Cookies' notice with buttons for 'Acepto', 'Reject', and 'Leer más'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 13/01/2020 and the time as 12:46.

Publicado: domingo, 12 enero, 2020

Largo viaje hacia un modelo de turismo en Calp

Calp, Net2Holidays, Mairo Bittner

395 Shares

10:00-24:00 Calpe

OPINIÓN

MARCO BITTNER. Secretario local del PSOE de Calpe

Uso de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. [Acepto](#) [Rechazo](#) [Leer más](#)

Advertisements: **Lleida** AUTÉNTICA DIFERENTE NATURAL, **mi villa número uno** Desayunos Almuerzos Meriendas

Calp aprueba un 'nuevo urbanismo' que vuelve a poner límite de alturas a las grandes torres

Ana Sala, Calp, Juan Manuel del Pino, Liberalización de alturas, Saladar, urbanismo

1.1k Shares

Los clásicos nunca fallan.
McDonald's

- El pleno modifica con el apoyo de PP, Cs, PSPV y Compromís los parámetros de edificabilidad de los sectores Fossa, Morelló, Ifac y Saladar que permitirá dar las licencias de obra en esos sectores paralizadas desde julio
- La medida elimina la famosa liberalización de alturas impulsada por la propia alcaldesa en 2017 cuando era concejala de Urbanismo y permite según el actual responsable del área, Juan Manuel del Pino (Cs) «evitar ciertos edificios que deforman nuestro paisaje»

Uso de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. [Acepto](#) [Rechazo](#) [Leer más](#)

Advertisements: **INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS** HIDRAQUA, **Lleida** AUTÉNTICA DIFERENTE NATURAL, **BONAVIDA**

