

# Planificación turística Calp 2015-2022

## Hacia la creación de un DTI

José Perles

Jefe de Área de Promoción Económica Ayuntamiento de Calp

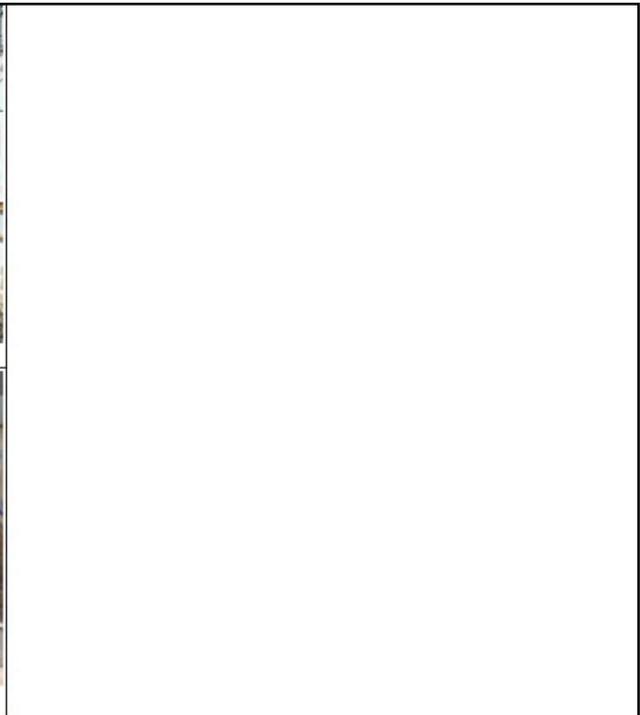




## Antecedentes y marco planificador

- PGOU 98
- Agenda Local XXI (2000)
- Plan de Acción Comercial (2001)
- Plan de Modernización Municipal (2007)
- OAC Virtualización de Servicios (2007)
- Plan de Acción Local (2015)
- Plan Director DTI (2017)
- Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (2017)
- Plan Estratégico de Turismo (2020)
- Plan Estratégico de Turismo Accesible (2021)

# Ejemplos actuación PAC





ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO  
EDUSI REVITALIZA CALP

## PLAN DIRECTOR CALPE DTI

OT 2: "GARANTIZAR UN MEJOR USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN"  
LA 2: DESARROLLO Y DESPLIEGUE DE NUEVAS SOLUCIONES SMART CITY E INTEGRACIÓN DE ÉSTAS Y LAS YA EXISTENTES

AYUNTAMIENTO de **CALP** GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL **cotesa** **TECOPU**

DESTINO  
TURÍSTICO  
INTELIGENTE >

| LÍNEAS DE ACCIÓN ESTRATÉGICAS                     |   |
|---|---|
| INNOVACIÓN  | AE1 Grupos de trabajo con empresas del sector turismo<br>AE2 Participación en iniciativas y proyectos tractores<br>AE3 Fomento de la calidad turística<br>AE4 Refuerzo de la identidad de marca Turismo de Calp<br><b>AE5 Creación de la Oficina Turística del siglo XXI</b> <b>149.963,84</b><br>AE6 Adaptación a la Norma UNE 178501      |
| ACCESIBILIDAD                                     | AE7 Proyectos de mejora de la accesibilidad física<br><b>AE8 Proyectos de mejora de la accesibilidad digital</b> <b>5.000,00</b><br><b>AE9 Formación a empresas, ciudadanos y visitantes de Calp</b> <b>40.000,00</b><br>AE10 Datos turísticos en abierto   |
| SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA                       | AE11 Seguimiento y revisión de la estrategia turística de Calp<br>AE12 Generación de cartas de servicios municipales<br>AE13 Realización de campañas y acciones de participación ciudadana.<br>AE14 Establecimiento y seguimiento de un sistema de indicadores  |
| LÍNEAS DE ACTUACIÓN TECNOLÓGICAS                  |   |
| INFORMACIÓN Y MARKETING                           | <b>Definición del Centro de Turismo Inteligente de Calp</b><br><b>AT2 Mejora de la Plataforma de Difusión Turística de Calp</b> <b>30.000,00</b><br><b>AT3 Aplicación móvil oficial de Turismo de Calp</b> <b>18.000,00</b><br><b>AT4 Central de reservas AT1 turísticas</b><br><b>AT5 Sistemas de cartelería digital.</b> <b>30.000,00</b> |
| CONNECTIVIDAD, SENSORIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE DATOS | <b>AT6 Panel de control turístico</b> <b>30.000,00</b><br><b>AT7 Señalización inteligente-balizas turísticas</b> <b>18.000,00</b><br><b>AT8 Herramientas de captación de datos</b> <b>100.000,00</b><br><b>AT9 Wifi público</b> <b>60.000,00</b><br><b>AT10 Big data turístico</b> <b>30.000,00</b>   |

## EDUSI

- AT2 Mejoras web 23.427,79
- AT3 App 11.699,49
- AT9 Wifi-público 56.991,00
- AT5 Cartelería digital (en licitación): 51.980,45
- AT2 AT7 AT8 Plataforma: 169.045,27
- Adquisición vivienda casco antiguo para Oficina turística s.XXI (Convenio expropiación no EDUSI)



### 2020 2030

#### Líneas estratégicas y sus principales actuaciones

Para el cumplimiento de los objetivos mencionados anteriormente, el PET Calp 2020-2030 ha trazado 15 líneas estratégicas que comprenden varias acciones, destacando las siguientes:

- 1. Nueva gobernanza y turismo local**
  - Desarrollo y puesta en marcha de una plataforma online de comunicación con empresas y entidades del sector turístico.
  - Creación e implantación de comisiones subsectoriales de turismo.
  - Estructuración e implantación de un ente de gestión turística público-privado.
  - Sistema de encuesta activa a turistas y visitantes de Calp, a través de redes sociales e Internet.
- 2. Desarrollo de un Observatorio Destino Turístico Inteligente**
- 3. Control de la capacidad de carga de los recursos del destino**
  - Estudio sobre la capacidad de carga de los recursos naturales (Parque Natural Peñón de Ifach y playas).
  - Monitorización de la percepción local sobre el turismo.
- 4. Accesibilidad y movilidad interna de los visitantes**
  - Creación de una red de apartamientos disuasorios, es decir, áreas de estacionamiento para coches, en las periferias de Calp.
  - Sistema de benzaderas de transporte público entre el centro de la ciudad y las urbanizaciones residenciales.
  - Nueva red ciclista para la movilidad interna y entrada-salida del municipio.
  - Sistema de alquiler de bicicletas con puertos de recogida y depósito.
- 5. Fomento de la hospitalidad entre la población local**
  - Campaña de sensibilización local para el fomento de la hospitalidad.
- 6. Adaptación de recursos turísticos para su transformación en productos seguros y competitivos**
- 7. Modernización, cualificación y seguridad de las empresas turísticas**
  - Afiliación de Calp al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino (SICTED).
  - Creación y ejecución de: Plan de Formación Continua; Programa de Apoyo a la Modernización; y Programa de Apoyo a la Implantación de Medidas de Seguridad e Higiene frente al Covid-19 para empresas turísticas registradas.
  - Creación de los Premios Anuales de Turismo "Calp Avanza".
  - Impulso y delimitación del ocio nocturno.
  - Potenciación de la actividad comercial para incentivar el turismo de compras.
- 8. Fomento del emprendimiento local**
  - Implementación de: Programa de Asesoración Empresarial; Programa de Emprendimiento e Innovación Turística; y Visión de empresas tecnológicas y asistencia del sector turístico.
- 9. Turismo Responsable y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**
  - Formación y sensibilización sobre el Código Ético del Turismo Valenciano a las empresas turísticas.
- 10. Diversificación de los productos turísticos de Calp y desestacionalización del destino**
- 11. Comercialización especializada en diferentes micro segmentos de demanda**
- 12. Recuperación de mercados emisores estratégicos (Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania entre otros)**
- 13. Posicionamiento de Calp como destino en mercados emergentes (India, China, entre otros)**
- 14. Innovación de la promoción on-line de Calp (redes sociales, Internet)**
- 15. Optimización de la promoción off-line (revistas, prensa, vallas, radio, TV, etc.)**

### 2020 2030

## Plan Estratégico de Turismo /PET/ de Calp

Contribuimos a la prosperidad y desarrollo del municipio, apoyando y reafirmando la actividad turística y la creación de empleo.



# PET / CALP

# Participación Ciudadana



Butlletí Oficial de la Provincia d'Alacant  
edita excma. diputació provincial d'alacant  
**Boletín Oficial de la Provincia de Alicante**  
edita excma. diputación provincial de alicante

eBOP

Nº 242 de 20/12/2019

## III. ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTO CALP

**13330** APROBACION DEFINITIVA DEL REGLAMENTO DEL CONSEJO MUNICIPAL DE INTELIGENCIA  
TURISTICA DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y SOSTENIBILIDAD

EDICTO

## Plan Estratégico de Turismo Accesible 2021



| LÍNEA ESTRATÉGICA           | ACCIÓN  | PLAZO EJECUCIÓN | COSTE ECONÓMICO |
|-----------------------------|---|-----------------|-----------------|
| Sensibilización y formación | Plan de sensibilización del sector turístico                                | CORTO           | BAJO            |
|                             | Formación accesibilidad y diseño universal a técnicos de entidades públicas | CORTO           | BAJO            |
|                             | Formación atención diversidad   | CORTO           | BAJO            |
|                             | Formación accesibilidad sector turístico y cultural                         | CORTO           | BAJO            |
|                             | Formación actividades turísticas inclusivas                                 | CORTO           | BAJO            |
|                             | Formación comunicación y marketing inclusivo                                | CORTO           | BAJO            |
|                             | Difundir manual buenas prácticas  | CORTO           | BAJO            |

|                                      |   |       |       |
|--------------------------------------|---|-------|-------|
| Desarrollo y mejora oferta accesible | Dotar de accesibilidad a museos y oferta cultural                       | MEDIO | ALTO  |
|                                      | Mejorar la accesibilidad en instalaciones deportivas                    | MEDIO | ALTO  |
|                                      | Mejorar la accesibilidad en parques públicos y áreas recreativas        | MEDIO | ALTO  |
|                                      | Mejora de la de accesibilidad empresas turísticas                       | CORTO | ALTO  |
|                                      | Aplicar recomendaciones aparcamiento PMR                                | CORTO | BAJO  |
|                                      | Plan de señalización turística accesible                                | MEDIO | MEDIO |
|                                      | Diseñar Plan de producto Calp Inclusivo 365                             | LARGO | MEDIO |
|                                      | Comprar equipamiento deportivo accesible                                | MEDIO | MEDIO |
|                                      | Liderar proyecto europeo S-Por Inclusion                                | LARGO | BAJO  |
|                                      | Crear grupo de trabajo de turismo inclusivo                             | CORTO | BAJO  |
|                                      | Identificar y desarrollar rutas turísticas inclusivas                   | MEDIO | BAJO  |
|                                      | Monitorizar la experiencia del turista con necesidades de accesibilidad | CORTO | BAJO  |

|                              |  |       |       |
|------------------------------|--|-------|-------|
| Información oferta accesible | Tener identificada y actualizada la oferta turística accesible.              | CORTO | MEDIO |
|                              | Incluir sección en web de Calp con información de oferta turística inclusiva | CORTO | MEDIO |
|                              | Herramientas que mejoren la comunicación auditiva                            | MEDIO | MEDIO |
|                              | Optimizar el uso de herramientas que mejoren la comunicación auditiva        | CORTO | BAJO  |

|                                     |  |       |           |
|-------------------------------------|--|-------|-----------|
| <b>Promoción y comercialización</b> | Integrar la inclusión de forma transversal en las campañas de comunicación y promoción turística de Calp | MEDIO | SIN COSTE |
|                                     | Realizar material promocional específico para dar a conocer la oferta turística inclusiva                | LARGO | MEDIO     |
|                                     | Incluir medidas de accesibilidad en material promocional   | MEDIO | SIN COSTE |
|                                     | Campañas de promoción en principales mercados de origen de turistas                                      | LARGO | MEDIO     |

|  |  |       |       |
|--|--|-------|-------|
|  | Jornadas de puertas abiertas asociaciones de personas con discapacidad y equipos deportivos accesibles | MEDIO | BAJO  |
|  | Presencia de Calp inclusivo 365 en ferias y salones de turismo   | LARGO | MEDIO |
|  | Promoción Calp inclusivo 365 con agencias y turoperadores especializados.                              | LARGO | MEDIO |
|  | Viajes de familiarización con prescriptores  | LARGO | MEDIO |
|  | Participación de Calp en premios de turismo accesible  | LARGO | BAJO  |
|  | Evento deporte inclusivo   | LARGO | MEDIO |

|                     |  |        |       |
|---------------------|--|--------|-------|
| <b>Financiación</b> | Convocatorias de ayudas públicas locales para desarrollar oferta accesible.  | CORTO  | ALTO  |
|                     | Servicio de búsqueda y alerta de ayudas económicas regionales, nacionales e internacionales para desarrollo de turismo inclusivo | CORTO  | MEDIO |
|                     | Participación del Ayuntamiento en proyectos europeos   | LARGO  | MEDIO |
| <b>Gobernanza</b>   | Crear grupo de trabajo de turismo inclusivo  | CORTO  | BAJO  |
|                     | Crear red de guías turísticos contando con personas con discapacidad   | MEDIOP | BAJO  |
|                     | Desarrollar plan en 5 años.  | LARGO  | BAJO  |

## Puntos calientes

- **Modelo de desarrollo turístico:**
  - **Económico:** Definir productos, mercados, tipología de oferta y demanda
  - **Territorial:** ¿Crecimiento vs. Decrecimiento? ¿Concentrado o disperso?
  - **Social:** Rentabilidad del turismo, ¿reparto de beneficios?

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'lamarinaplaza.com/marina-alta/calp/'. The page content includes a navigation bar with various services like 'Aplicaciones', 'Panel Servicolor', and 'Usar Firefox'. The main article features two columns of text and images. The left column has a photo of a man and a headline 'Aún hay tiempo en Calp' with a sub-headline 'Corales amenazados por el cambio climático frente a las costas de Calp y Benissa'. The right column has a photo of coral and a headline 'Corales amenazados por el cambio climático frente a las costas de Calp y Benissa'. At the bottom, there is a 'Uso de Cookies' notice with 'Acepto', 'Reject', and 'Leer más' buttons.

menor.

La promotora que contempla demoler un viejo edificio de los años setenta en la playa de La Fossa y construir viviendas de lujo, podrá alzar 6 pisos de más tras comprar derechos urbanísticos del ayuntamiento que antes no existían.

**Aún hay tiempo en Calp**

JUAN MANUEL DEL PINO. «Salvando la parcela de La Manzanera estamos manteniendo el último punto verde del litoral de Calp, una superficie arbolada de 10.000 m2 que hasta el día de hoy se ha librado del exceso de construcción».

**Corales amenazados por el cambio climático frente a las costas de Calp y Benissa**

Los expertos constatan una afección muy elevada tanto en el número de colonias como en la superficie afectada por el calentamiento del mar.

Uso de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. [Acepto](#) [Reject](#) [Leer más](#)

Publicado: domingo, 12 enero, 2020

## Largo viaje hacia un modelo de turismo en Calp

Calp, Net2Holidays, Mairo Bittner

395 Shares

10:00-24:00 Calpe

**OPINIÓN**

MARCO BITTNER. Secretario local del PSOE de Calpe

Uso de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. [Acepto](#) [Rechazo](#) [Leer más](#)

Benissa Calp Dénia Gata Ondara Orba Pedreguer Pego i Les Valls Teulada-Moraira Xàbia El Verger Comarca Otros Municipios

Lleida AUTÈNTICA DIFERENT NATURAL

mi villa número uno Desayunos Almuerzos Meriendas

## Calp aprueba un 'nuevo urbanismo' que vuelve a poner límite de alturas a las grandes torres

Ana Sala, Calp, Juan Manuel del Pino, Liberalización de alturas, Saladar, urbanismo

1.1k Shares

Los clásicos nunca fallan. McDonald's

- El pleno modifica con el apoyo de PP, Cs, PSPV y Compromís los parámetros de edificabilidad de los sectores Fossa, Morelló, Ifac y Saladar que permitirá dar las licencias de obra en esos sectores paralizadas desde julio
- La medida elimina la famosa liberalización de alturas impulsada por la propia alcaldesa en 2017 cuando era concejala de Urbanismo y permite según el actual responsable del área, Juan Manuel del Pino (Cs) «evitar ciertos edificios que deforman nuestro paisaje»

Uso de Cookies

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia de navegación. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. [Acepto](#) [Rechazo](#) [Leer más](#)

INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS HIDRAQUA

Lleida AUTÈNTICA DIFERENT NATURAL

BONAVIDA

