



Plan de Sostenibilidad Turística de Gandia

“EL TRINOMIO URBANISMO, TURISMO Y PATRIMONIO COMO FACTOR CLAVE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE GANDIA”

Cristina Llorca Peiró
Gerente del Plan de Sostenibilidad Turística de Gandia

 GOBIERNO DE ESPAÑA  MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO  GOBIERNO VALENCIANO

 TURISME  AJUNTAMENT DE GANDIA 





**Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia**

GANDIA

Destino

Turístico

Inteligente

Un Plan hacia la generación de un nuevo espacio turístico más integrado y cohesionado territorialmente, que aprovecha el valor de la identidad y singularidad de Gandia, para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Presupuesto Total: 2.925.000 € (IVA incluido)









Plan de Sostenibilidad Turística de Gandia

Objetivos estratégicos

- Mejorar la conectividad: cohesión territorial y turística.
- Generar un nuevo espacio turístico más complejo y representativo de la identidad y singularidad del destino. Diversificar la oferta actual.
- Vincular la sostenibilidad de forma integrada en la mejora de la competitividad del sector turístico.
- Buscar el equilibrio territorial y el retorno social de las actividades.
- Trabajar en una gestión turística sostenible del destino.
- Avanzar hacia una ciudad turística inclusiva.
- Gestionar el conocimiento de la actividad turística: digitalización, gestión de datos, etc.
- Evaluar el impacto ambiental, social y económico de la actividad turística.

COMUNIDAD VALENCIANA | MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO | TURISME | AJUNTAMENT DE GANDIA



Plan de Sostenibilidad Turística de Gandía

1. INTEGRACIÓN Y COHESIÓN TERRITORIAL

ADECUACIÓN Y MEJORA DE ITINERARIOS AMBIENTALES DE ACCESO AL CASTELL DE BAIRÉN:

- Proyecto de acabado senda de acceso al parque arqueológico de Bairén con incorporación de instalaciones
- Proyecto de suministro de electricidad y agua potable al parque arqueológico de Bairén desde polígono industrial Alcodar

Presupuesto: 274.912,16 € (IVA incluido)
Plazo de ejecución: 2 meses

Logotipos: GOBIERNO DE ESPAÑA, MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, TURISME, AJUNTAMENT DE GANDIA.



Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

1. INTEGRACIÓN Y COHESIÓN TERRITORIAL



ADECUACIÓN URBANA PARA LA MEJORA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE EN LA AVDA. DEL GRAU Y SU ENTORNO

Presupuesto: 1.030.202,47 € (IVA incluido)

Plazo de ejecución: 6 meses



Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

1. INTEGRACIÓN Y COHESIÓN TERRITORIAL



PEATONALIZACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL ENTORNO DE LA IGLESIA DE SANT NICOLAU

Presupuesto: 930.716,57 € (IVA incluido)

Plazo de ejecución: 8 meses





Plan de Sostenibilidad Turística de Gandia

ADECUACIÓN GENERAL DE LA PASARELA PEATONAL SENDERO AZUL DE LA PLAYA DE GANDIA

Presupuesto: 49.683,81 € (IVA incluido)

Plazo de ejecución: 3,5 meses

1. INTEGRACIÓN Y COHESIÓN TERRITORIAL













Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

2. DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA Y FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO

- Creación de un **Club de Producto** para la promoción y comercialización de experiencias vinculadas al turismo cultural, natural y turismo activo.
- Elaboración de una Guía para la promoción de la **economía circular** en la actividad turística local.

Presupuesto: 50.000 € (IVA incluido)



Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

3. GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE

- Elaboración de una Guía para el desarrollo del **turismo sostenible** que incluya la medición de indicadores de que permita cuantificar la contribución del turismo en el municipio a los ODS.
- Elaboración de un estudio sobre el grado de **accesibilidad** del destino.

Presupuesto: 79.000 € (IVA incluido)





Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

4. TECNOLOGÍA PARA LA MEJORA DEL CONOCIMIENTO DEL DESTINO

- Monitorización de datos sobre la **movilidad y comportamiento del turista** en el destino a través de una plataforma de marketing WiFi.
- Monitorización de datos sobre la **presencia y reputación online de Gandia** a través de un servicio web de recopilación de variables en canales sociales que permita la identificación, análisis y segmentación de perfiles de turista.



Presupuesto: 177.800 € (IVA incluido)



Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

4. TECNOLOGÍA PARA LA MEJORA DEL CONOCIMIENTO DEL DESTINO

- Contratación de un servicio externo de asesoramiento técnico especializado en **Big Data** e Inteligencia Turística.
- Implementación de soluciones tecnológicas para el estudio piloto de la **medición de parámetros ambientales**.
- Servicios de asistencia técnica para el estudio e implementación de un Sistema de Información y **Señalización Turística Inteligente**.



Presupuesto: 177.800 € (IVA incluido)



¡GRACIAS!

por vuestro tiempo



Plan de
Sostenibilidad
Turística de
Gandia

Cristina Llorca Peiró

Gerente. Plan de Sostenibilidad Turística de Gandia.